

Nouveau départ pour le tri dans les gares RER franciliennes

○ **SNCF innove encore dans sa politique de sensibilisation au tri en gare**



Depuis cette semaine, une borne ludique de tri des canettes et des bouteilles plastiques est installée en gare d'Evry-Courcouronnes sur le RER D. L'objectif : augmenter le taux de recyclage des emballages tout en encourageant les usagers pour leur geste. À chaque emballage inséré, l'utilisateur a une chance de voir son geste récompensé par un jeton gagnant, lui donnant droit à un cadeau immédiat.

En effet, une fois le jeton récupéré, il suffit de le glisser dans un deuxième distributeur situé sur le côté de l'appareil et de faire son choix entre : un chocolat équitable, un spéculoos bio et même une place de cinéma sur la machine de la nouvelle station Rosa Parks sur le RER E. En plus de cette loterie, Lemon tri met en place un système de dons. Pour chaque jeton gagné l'utilisateur peut également choisir de reverser 50 centimes d'€ à l'association Bouée d'Espoir qui lutte contre l'exclusion sociale.

Les objectifs de ce nouveau service sont multiples : rendre le tri plus sympathique, augmenter la propreté des gares et des voies, promouvoir des cadeaux responsables et des activités culturelles.

○ **Un partenariat avec l'entreprise Lemon tri, acteur engagé de l'économie circulaire**

Créée il y a 5 ans par deux amis d'enfance, la société Lemon tri est pionnière sur ce marché innovant. Aujourd'hui, elle a déjà installé plus de 150 appareils dans les zones hors foyer en France : campus, cafétérias d'entreprises, centres commerciaux, stades, etc.

Lemon tri a sélectionné des filières de recyclage 100% matière, toutes situées en France. Les bouteilles sont par exemple acheminées vers une usine qui les retransforme en de nouvelles bouteilles. Aujourd'hui, ce sont déjà une dizaine d'emplois qui ont été créés en région parisienne et l'entreprise vise l'ouverture de nouvelles antennes à Lyon et Marseille d'ici 2017.



○ **Une réponse concrète au manque de tri en dehors du domicile**

Aujourd'hui, c'est seulement la moitié des 9 milliards de bouteilles en plastique consommées en France chaque année qui sont recyclées. L'initiative de Lemon tri permet de donner une dimension supplémentaire au geste de tri, et vise à sensibiliser durablement les citoyens et usagers au recyclage en dehors de chez eux.

Très prochainement, une troisième machine viendra compléter le lancement du dispositif.