Communiqué de presse

Le 22 juin 2016

Lemon Tri lève 1.3 M€ pour accélérer son développement

Pantin, le 22 juin 2016 – *Lemon Tri finalise une levée de fonds de 1 300 000 € auprès de ses business angels historiques et deux fonds à impact : Le Comptoir de L'Innovation et Phitrust Partenaires.*

Soutenir l'innovation et la croissance de l'entreprise

La société connaît une forte croissance, tirée à la fois par ses marchés historiques (entreprises et campus universitaires) et par son déploiement dans les enseignes de la grande distribution.

Aujourd'hui Lemon Tri a une gamme de 7 appareils différents pour répondre aux besoins de tous ses clients et va continuer à innover avec ses partenaires industriels dans le développement de nouvelles machines de tri sélectif afin de pouvoir adresser des marchés très prometteurs : évènementiel, gares, aéroports, stades, centres urbains.

Plus de 170 machines de recyclage ont déjà été déployées et 100 nouveaux appareils devraient être installés avant la fin de l'année 2016.

L'équipe Lemon tri

Déploiement dans les enseignes de la grande distribution

Lemon Tri va mettre en place cent machines « Ultra » dans les grandes surfaces alimentaires et les centres commerciaux d'ici la fin de l'année 2016 dans le cadre d'un partenariat avec Eco-Emballages, Danone Eaux France et Nestlé Waters.

Machine ULTRA

« Chaque machine installée dans un magasin permet de récupérer annuellement plusieurs tonnes de PET de très haute qualité, dans des zones où les taux de recyclage sont généralement faibles. Cette levée de fonds va nous permettre de déployer massivement nos machines en amont et d'optimiser la valorisation du PET en aval dans notre centre de massification », assure Emmanuel Bardin, Co-fondateur et Directeur Général de l'entreprise.

A propos de Lemon Tri

Créée en janvier 2011 par deux amis d'enfance engagés dans le développement durable, la société Lemon tri propose des services innovants pour favoriser la collecte, le tri et le recyclage des emballages. Si ses premiers clients sont des entreprises et des écoles, elle touche aujourd'hui des collectivités locales, des évènements, ou encore des centres sportifs ou commerciaux. En effet les machines de tri permettent d'améliorer la captation des déchets de boisson (bouteilles plastiques, canettes et gobelets) faiblement triés sur les zones hors-foyer.

A propos de Phitrust Partenaires

Phitrust Partenaires est la première société française de capital-risque dédiée à l'impact social bénéficiant du label européen EuSef attribué par l'AMF. Créée dès 2005 par des entrepreneurs à l'initiative d'Oliver de Guerre, elle a progressivement constitué un portefeuille de 25 entreprises sociales présentant des business modèles originaux et duplicables en France, en Europe, en Afrique et plus récemment en Asie dans des secteurs tels que l'insertion, l'immobilier social, la microfinance et l'innovation sociale. Ce portefeuille diversifié a connu une belle évolution depuis l'origine, autant en progression de sa fair value que de son impact social, grâce aux entrepreneurs sociaux qui les dirigent avec le soutien et les conseils de Phitrust.

A propos du Comptoir de l'Innovation

Le Comptoir de l'innovation est une entreprise sociale qui contribue à l'émergence et au développement des acteurs de la nouvelle économie. Une économie plurielle – collaborative, circulaire, sociale, numérique… - qui conjugue création de richesses et impact social/ environnemental positif, dans tous les secteurs d'activités, partout dans le monde.Cette ambition, le Comptoir de l'innovation la porte à travers deux métiers dédiés aux entrepreneurs de la nouvelle économie et leurs entreprises : le développement et la gestion du réseau mondial d'incubateurs Impact² pour accompagner leur émergence, et de fonds d'investissement pour contribuer à leur changement d'échelle. Présent dans 10 pays, le Comptoir de l'Innovation est ainsi le 1er réseau mondial de start-ups green et sociales et le 1er fonds d'Impact Investing en France.

Contact :
Emmanuel BARDIN (Co-Fondateur)
emmanuel.bardin@lemontri.fr
06 52 02 95 72